**Udviklingsplan marts 2022 – marts 2023 KLITMØLLER SPEJDERNE**

**SPEJDERNE**

1. **Fastholdelse af de ældste spejdere:**

**Hvordan:**

* Afdække hvad det er de har interesse i, hvad ”tænder” dem?
* Tage deres ønsker alvorlig!
* Mærkerne er det ikke det vigtigste – med mindre de synes det!
1. **Beholde fællesmøderne – men måske en anderledes form**

**Hvordan:**

* Fællesmøderne rykkes ud i nationalparken
* Fællesmøderne bruges også til at formidle spejderværdierne
* Evt. inddrage troppen i afholdelse af fællesmøder
1. **Lave andre aktiviteter end dem skolen laver**

**Hvordan:**

Patruljeliv, fokus på processen, ejerskab af aktiviteter (Medbestemmelse), evaluering., learning by doing skal indtænkes i alles grenes aktiviteter.

1. **Mere nationalpark**

**Hvordan:**

* Fællesmøderne rykkes ud i nationalparken
* Familiespejd arbejder med Storm og Pil
* Alle afdelinger flytter, så ofte som muligt, spejdermøderne væk fra spejderhuset og ud

i Nationalparken.

1. **Udlandstur 2023**

**Hvordan:** Nedsæt et udvalg, der tager stilling til:

* Venskabsgruppe, lejr der er er der i forvejen, kun Klitmøller, På divisionsplan?

for junior og trop.

**LEDERNE**

1. **Flere på kursus**

**Hvordan:**

* Afdække behov til ledersamtalerne og teamsamtalerne
* Gruppelederne holder sig grundigt orienteret om kursustilbuddene og prikker til den aktuelle leder.
* Ved behov for kurser der ikke findes, må vi lave dem selv.
1. **Ledersamarbejde, samhørighed, persontyper**

**Hvordan:**

* Persontyper og kompetencebutikker – og hvordan bruger vi det så i gruppen. ***Udvalget består af: Gruppelederne*** *+ ”føl”*
* Fælles sommerlejr
* Fortsæt med Julefrokost en fredag og fortsæt med de små lederpleje indslag i løbet af året.
1. **Generationsskifte i ”ledelsen”**

**Hvordan:**

* Afdække folks interesse i at blive f.eks. gruppeleder, kasserer, formand. Hvem har lysten?
* ”Føl” med i alt, f.eks. medlemssystem, planlægning, økonomi osv.
1. **Rekruttering af nye ledere**

**Hvordan:**

* Stå ved købmanden med godt blikfang og yngre ledere – kom og få kaffe og en snak. ***Udvalget består af:***
* Hvervekampagne på plakater
* Hver gang der er et arrangement, skal der være en ”der er den” til at kontakte/smalltalke med potentielle leder-emner. ***Hvem/hvordan? Ny udpeges periodevis***

**KLITMØLLER SPEJDERNE/LOKALSAMFUNDET**

1. **Synlighed de rigtige steder**

**Hvordan:**

* Fortsæt med Påskeæg/lejr i by arrangement ved spejderhuset 2. påskedag kl. 15.00.
* Snakke med skolen om de har droppet fastelavnsfest for hele byen – hvis ja, vil vi igen?
* **PR/avis**: Vi skal mere i medierne. Skal vi ”hyre” en? Eller er der en i egne rækker der vil? Der skal være en ansvarlig, så vi får det gjort
1. **Vi flytter familie, oprykning og velkomst turen ind i Klitmøller by, så vi er synlige**